

El Balance GECA Temporada 2018/19

geca

Telecinco (14,6%) lidera con su mejor dato de las últimas tres campañas regulares

El canal de Mediaset España enlaza siete liderazgos consecutivos en temporada regular

Telecinco lidera todos los meses de la temporada, hazaña que también logró la campaña regular anterior. Desde septiembre de 2017, la cadena únicamente ha cedido el mando en agosto de 2018 (11,9% Telecinco y 12,1% Antena 3) y ha compartido el dominio con Antena 3 en febrero de 2018 (12,9% ambas).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temp. 1819	Dif. ant.
1	Telecinco	14,6	↑ 1,1
2	Antena 3	12,4	↑ 0,3
3	La 1	9,7	↓ -1,0
4	laSexta	7,1	↓ -0,1
5	Cuatro	5,3	↓ -1,0
6	FDF	2,8	↓ -0,2
7	La 2	2,7	↑ 0,1
8	Neox	2,4	↔ 0,0
9	Energy	2,3	↑ 0,5
10	Nova	2,2	↓ -0,1
11	Trece	2,0	↓ -0,1
12	Divinity	1,9	↓ -0,1
13	Paramount Network	1,9	↑ 0,1
14	Clan	1,8	↓ -0,1
15	DMAX	1,6	↔ 0,0
16	Mega	1,6	↔ 0,0
17	Atreseries	1,3	↑ 0,1
18	Boing	1,2	↓ -0,1
19	Disney Channel	1,1	↓ -0,1
20	GOL	1,1	↑ 0,1
21	24h	0,9	↓ -0,2
22	DKISS	0,8	↔ 0,0
23	BE MAD	0,6	↔ 0,0
24	Teledeporte	0,5	↓ -0,1
25	Ten	0,4	↑ 0,1
26	Real Madrid	0,3	↔ 0,0

Telecinco (14,6%) suma 1,1 puntos respecto al curso anterior, el mayor incremento registrado por una cadena nacional desde 2014/15, cuando Cuatro y laSexta también ganaron 1,1 puntos.

Telecinco aumenta su ventaja sobre Antena 3 (12,4%) hasta los 2,2 puntos, la mayor distancia registrada desde 2010/11 (14,1% T5 y 11,2% A3).

Antena 3 (12,4%; +0,3) interrumpe su trayectoria descendente que comienza en 2014/15 (13,5%).

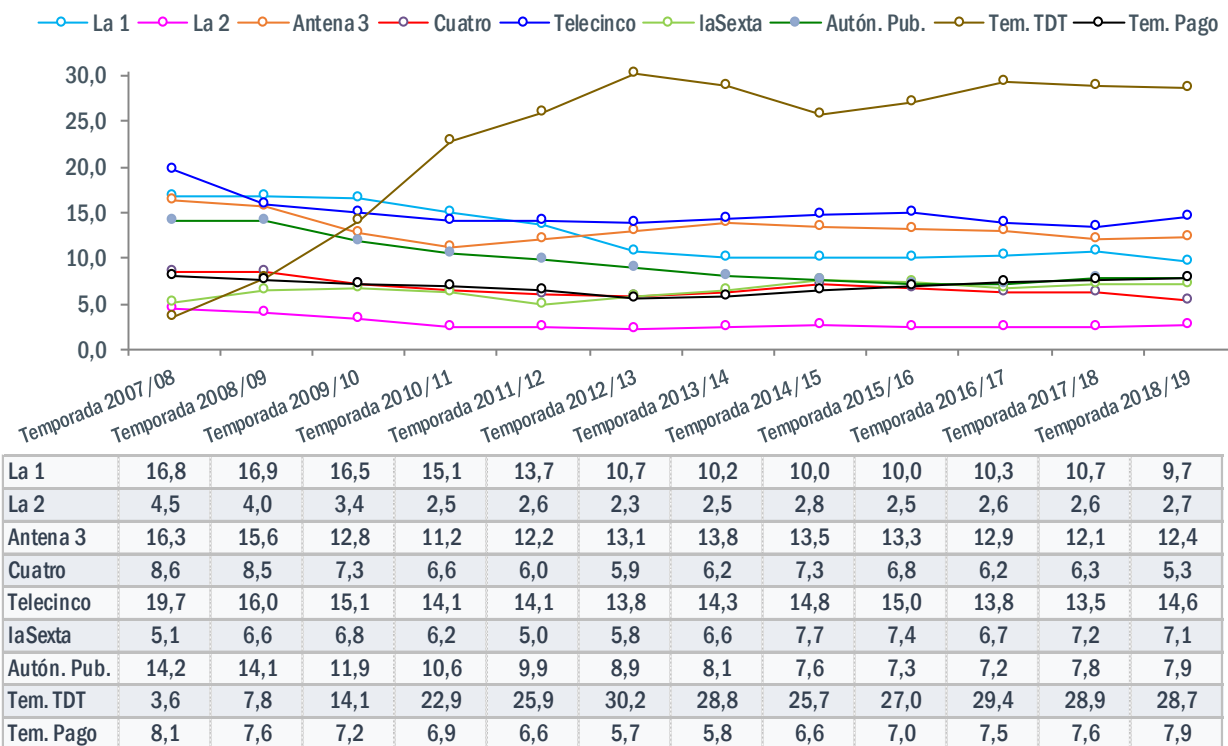
La 1 (9,7%; -1) desciende por debajo del 10% por primera vez en una temporada regular desde que se miden las audiencias en España.

laSexta (7,1%; -0,1) aumenta su ventaja sobre Cuatro (5,3%; -1).

Telecinco es la cadena generalista que más crece, mientras que La 1 y Cuatro firman mínimos para una campaña regular

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Telecinco es el canal generalista nacional que más crece, tanto en cantidad como en proporción.

Los 1,1 puntos que suma respecto a 2017/18 equivalen a un incremento del 8,1%.

Tanto La 1 (9,7%) como Cuatro (5,3%) ceden un entero respecto al curso anterior.

Cuatro registra la marca más discreta de su historia, tanto en temporada regular como en campaña estival.

Las grandes cadenas generalistas nacionales acaparan a más de la mitad de la audiencia

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temp. 1819		Dif. ant.
1	Tradicionales	51,8	↓	-0,6
2	Tem. Conc. TDT	28,7	↓	-0,2
3	Autón. Pub.	7,9	↑	0,1
4	Tem Pago	7,9	↑	0,3

El conjunto de cadenas temáticas en abierto con concesión TDT repite por encima del 28%.

La TV de pago (7,9%; +0,3), que registra su mejor cuota desde 2007/08 (8,1%), empata con la agrupación de cadenas Autonómicas públicas (7,9%; +0,1).

Mediaset España (28,5%) repite como el operador preferido por la audiencia

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temp. 1819		Dif. ant.
1	Mediaset	28,5	↔	0,0
2	Atresmedia	27,0	↑	0,2
3	RTVE	15,6	↓	-1,3
4	Net TV	3,0	↔	0,0
5	Vevo TV	2,7	↑	0,1

Mediaset España iguala su resultado anterior después de registrar tres descensos consecutivos en temporada regular.

Atresmedia Televisión (27%) firma su mejor cuota desde el curso 2015/16 (27,6%), mientras que el Grupo RTVE (15,6%) desciende por debajo del 16%.



Telecinco (14,6%) conserva el dominio tanto en lunes-viernes (15,6%; +1,2) como en fin de semana (12,2%; +0,8).



Antena 3 (12,4%) lidera el access sobremesa (14,7%; +0,9) y el access prime time (17,5%; +3,4) en lunes-viernes.



La 1 (9,7%) supera el 10% entre los mayores de 64 años (13%; -2) y mejora entre jóvenes de 13 a 24 años (8%; +0,5).



laSexta (7,1%) suma ya seis temporadas regulares consecutivas por delante de Cuatro.



Cuatro (5,3%) se mantiene por delante de laSexta entre los menores de 25 años (5,2% y 3,9% respectivamente).



TV3 (14,4%; =) se mantiene como la única cadena autonómica que lidera su ámbito.



FDF (2,8%; -0,2) es la temática más eficaz por octava campaña regular consecutiva, aunque con su dato más discreto desde 2011/12 .



La 2 (2,7%; +0,1) mejora su rendimiento y firma su mejor marca en cuatro temporadas regulares.



beIN LaLiga (0,51%; -0,04) repite al frente de la TV de pago, de nuevo como la única cadena de la agrupación que supera el 0,40%

La 1 cuenta con los tres programas más vistos de la temporada, dos de ellos con más de cuatro millones de espectadores

Ranking de los 25 programas más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	Fútbol. UEFA Nations League	5	20:46	112	4.471	28,4
2	La 1	Fútbol. Copa del Rey	9	21:14	110	4.152	22,6
3	La 1	Fútbol. Clasificación Eurocopa	4	20:45	110	3.840	25,2
4	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Exprés	10	22:07	52	3.531	20,9
5	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	10	23:00	167	3.475	32,9
6	Telecinco	Gran hermano VIP: Express	15	22:09	50	3.284	18,7
7	La 1	Fútbol. Amistoso selección	2	20:47	109	3.264	19,2
8	Telecinco	The Good Doctor	11	22:22	49	3.154	18,8
9	Telecinco	Gran Hermano VIP	15	22:59	165	3.124	29,7
10	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	9	22:09	43	3.017	17,7
11	Telecinco	Gran Hermano Dúo: Express	17	22:05	48	2.994	16,2
12	Telecinco	Gran Hermano VIP: Límite 48 horas express	11	22:09	45	2.963	16,6
13	La 1	MasterChef Celebrity	11	22:05	180	2.863	20,5
14	Telecinco	Gran Hermano Duo	16	22:55	172	2.832	26,3
15	Telecinco	Vivir sin permiso	13	22:46	98	2.701	19,0
16	Telecinco	Las que se acerca	8	22:46	115	2.683	19,6
17	Telecinco	Gran Hermano Duo: Límite 48 horas: Express	11	22:06	41	2.673	14,3
18	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	10	22:26	202	2.669	22,8
19	La 1	Fútbol: Mundial de clubes	3	17:25	124	2.660	22,6
20	Telecinco	Gran Hermano VIP: Límite 48 horas express	11	22:55	171	2.644	25,9
21	Antena 3	Tu cara me suena	15	22:30	160	2.617	20,2
22	Antena 3	Las Voz	24	22:45	112	2.592	18,7
23	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	2	22:07	40	2.576	15,6
24	Telecinco	Informativos T5 21:00	215	21:10	32	2.562	16,7
25	Telecinco	Señoras del (H)ampa	2	22:50	86	2.556	18,4

La 1 monopoliza el podio del ranking de los programas con mayor poder de convocatoria de la temporada gracias al deporte. Los cinco partidos de la UEFA Nations League ofrecidos en la cadena, cuatro de ellos con la participación de España, promedian 4.471.000 espectadores y un 28,4% de share.

Telecinco ocupa 16 de las 25 primeras posiciones del ranking, cinco gracias a 'Supervivientes' y siete con alguna de las franquicias de 'Gran Hermano VIP' o 'Gran Hermano Dúo'.

Además del entretenimiento, Telecinco lidera la ficción más vista de la temporada gracias a 'The Good Doctor' (3.154.000 y 18,8%) y encabeza la información con 'Informativos Telecinco 21:00' (2.562.000 y 16,7%).

'Tu cara me suena' (2.617.000 y 20,2%), 'La Voz' (2.592.000 y 18,7%) y 'El hormiguero 3.0' (2.546.000 y 14,3%) superan los 2,5 millones de espectadores en Antena 3.

El fútbol, los debates electorales y Eurovisión, entre las emisiones más vistas de la temporada

La 1 ocupa el 80% del ranking de las 25 emisiones más vistas de la temporada.

Tanto la ida como la vuelta de semifinales de la Copa del Rey superan los siete millones de espectadores en La 1. La ida "Barcelona-R.Madrid" (7.315.000 y 35,9%), disputada el 6 de febrero, es la emisión más vista del curso en una sola cadena.

El debate electoral ofrecido en La 1 el 22 de abril también congrega a más de siete millones de espectadores.

El Festival de Eurovisión (5.449.000 y 36,7%) emitido en La 1 el sábado 18 de mayo supera los 6,1 millones de seguidores en su tramo de las votaciones.

La emisión más vista del curso en Antena 3 se corresponde con el debate electoral celebrado el 23 de abril, que reunió en la cadena a 5,2 millones de seguidores.

También supera los cinco millones de espectadores la final "España-Alemania" de la Eurocopa Sub-21 emitida en Cuatro el domingo 30 de junio.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	Fútbol. Copa del Rey: Barcelona - R. Madrid	6-feb.	21:01	109	7.315	35,9
2	La 1	El debate en RTVE	22-abr.	22:00	87	7.246	35,8
3	La 1	Fútbol. Copa del Rey: R. Madrid - Barcelona	27-feb.	21:01	110	7.168	35,9
4	La 1	Fútbol. Copa del Rey: Barcelona - Valencia	25-may.	21:01	113	6.430	44,0
5	La 1	Telediario 2	27-feb.	21:49	7	6.272	31,3
6	La 1	Telediario 2	6-feb.	21:49	8	6.194	30,1
7	La 1	Eurovisión: Votaciones	18-may.	23:40	89	6.148	44,6
8	La 1	Fútbol. Uefa Nation League: España - Inglaterra	15-oct.	20:45	114	5.658	31,8
9	La 1	Campanadas de fin de año	31-dic.	23:39	26	5.609	34,4
10	La 1	Telediario fin de semana 2	25-may.	21:49	8	5.513	38,5
11	La 1	Post Fútbol. Copa del Rey: Barcelona - Valencia	25-may.	22:54	18	5.450	33,4
12	La 1	Festival de Eurovision	18-may.	21:00	251	5.449	36,7
13	La 1	Fútbol. Uefa Nation League: España - Croacia	11-sep.	20:47	111	5.399	34,1
14	La 1	Fútbol. Uefa Nation League: Croacia - España	15-nov.	20:45	112	5.295	29,4
15	Antena 3	El debate Atresmedia	23-abr.	22:00	139	5.283	27,2
16	Cuatro	Fútbol: Europa sub 21: España - Alemania	30-jun.	20:45	111	5.036	36,1
17	La 1	Telediario 2	11-sep.	21:37	8	4.847	30,5
18	La 1	Campanadas de fin de año	31-dic.	0:50	13	4.803	34,0
19	La 1	Fútbol. Clasificación Eurocopa: Malta - España	26-mar.	20:45	110	4.798	26,5
20	Telecinco	Informativos T5 21:00	22-ene.	21:11	33	4.627	25,6
21	La 1	Fútbol. Clasificación Eurocopa: España - Noruega	23-mar.	20:45	113	4.505	30,0
22	La 1	Retratos salvajes	31-dic.	21:57	72	4.418	34,9
23	Antena 3	Campanadas de fin de año	31-dic.	23:42	24	4.402	26,6
24	La 1	Telediario 2	15-oct.	21:32	8	4.383	24,4
25	Telecinco	Supervivientes exprés	25-abr.	22:06	54	4.363	24,0

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	PostTenis. Roland Garros: D. Thiem - R. Nadal	9-jun.	18:13	21	2.009	15,9
2	DMAX	Tenis. Roland Garros: D. Thiem - R. Nadal	9-jun.	15:11	182	1.726	13,5
3	Neox	Big Bang	23-may.	23:03	21	1.636	9,8
4	Neox	Big Bang	23-may.	22:44	19	1.536	8,8
5	Neox	Desentrañando el misterio: La despedida de Big Bang	23-may.	23:24	27	1.414	9,1
6	GOL	Fútbol. Europa League: R. Betis - Rennes	21-feb.	21:00	109	1.321	7,5
7	GOL	Fútbol. Campeonato del mundo femenino. España - Estados Unidos	24-jun.	18:00	117	1.320	12,8
8	GOL	Fútbol. Copa del Rey: Barcelona - R. Madrid	6-feb.	21:01	109	1.258	6,2
9	GOL	Fútbol. Copa del Rey: R. Madrid - Barcelona	27-feb.	21:01	110	1.218	6,1
10	Neox	Big Bang	23-may.	22:19	25	1.175	6,8
11	GOL	Fútbol. Copa del Rey: Barcelona - Sevilla	30-ene.	21:33	110	1.119	5,9
12	GOL	Penaltis Fútbol. Europa League: Chelsea - E. Frankfurt	9-may.	23:35	12	1.026	7,1
13	Neox	Big Bang	1-oct.	22:55	19	990	6,0
14	GOL	Fútbol. Liga Española: Espanyol . Ath. Bilbao	5-nov.	21:01	111	975	5,3
15	GOL	Post Fútbol. Copa del Rey: Barcelona - R. Madrid	6-feb.	22:50	6	963	4,9
16	GOL	Fútbol. Liga Española: Ath. Bilbao - R. Sociedad	5-oct.	21:00	111	960	6,8
17	Neox	Big Bang	23-may.	21:54	24	957	5,8
18	GOL	Post Fútbol. Copa del Rey: Barcelona - Sevilla	30-ene.	23:23	6	954	5,9
19	GOL	Fútbol. Copa del Rey: C. Leonesa - Barcelona	31-oct.	21:30	111	951	5,9
20	GOL	Fútbol. Liga Española: Ath. Bilbao - Girona	10-dic.	21:01	112	940	5,4
21	GOL	Fútbol. Copa del Rey: Sevilla - Barcelona	23-ene.	21:30	112	934	5,0
22	DMAX	Previo Tennis. Roland Garros: D. Thiem - R. Nadal	9-jun.	15:06	6	929	8,3
23	Teledporte	Tenis. Masters 100: S. Tsitsipas - R. Nadal	11-may.	21:24	154	912	6,7
24	Neox	Big Bang	1-oct.	22:35	20	885	5,1
25	GOL	Fútbol. Campeonato del mundo femenino. España - Sudáfrica	8-jun.	18:02	114	859	8,6

La final de Roland Garros “D.Thiem-R.Nadal” (1.726.000 y 13,5%) y el Post (2.009.000 y 15,9%) que DMAX emite a continuación son las emisiones más vistas en las cadenas temáticas TDT desde la final del mismo torneo del año anterior, también ofrecida en DMAX.

El capítulo final de ‘Big Bang’ emitido en Neox el jueves 23 de mayo (1.636.000 y 9,8%) se convierte en la emisión no deportiva más vista de la historia en las cadenas temáticas TDT.

La TV de Pago roza el 8% de share en la temporada 2018/19

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temp. 1819	Dif. ant.
1	belN Liga	0,51	↓ -0,04
2	FOX	0,35	↓ -0,04
3	AXN	0,29	↑ 0,02
4	TNT	0,28	↓ -0,03
5	Canal Hollywood	0,24	↓ -0,01
6	Calle 13	0,21	↑ 0,04
7	Movistar Liga de Campeones	0,18	↓ -
8	#0	0,17	↓ -0,01
9	Comedy Central	0,16	↓ -0,04
10	National Geographic	0,16	↑ 0,02
11	FOX Life	0,15	↓ -0,01
12	Historia	0,15	↔ 0,00
13	Movistar Partidazo	0,15	↓ -0,03
14	#Vamos	0,14	↓ -
15	NGC Wild	0,14	↑ 0,03
16	AMC	0,13	↓ -0,02
17	SyFy	0,13	↔ 0,00
18	AXN White	0,12	↔ 0,00
19	Discovery	0,12	↓ -0,01
20	Movistar Estrenos	0,11	↑ 0,01
21	Eurosport	0,10	↑ 0,01
22	TCM	0,10	↔ 0,00
23	Cosmopolitan	0,09	↓ -0,03
24	Canal Cocina	0,09	↔ 0,00
25	Odisea	0,08	↑ 0,01

Esta temporada el conglomerado de pago suma tres décimas y finaliza el curso con un 7,9% de share, su mejor cuota en temporada regular desde 2007/08 (8,1%)

La agrupación crece en hombres (9,8%; +0,1), suma 0,9 puntos en niños de 4 a 12 años (10,6%), +1,3 en jóvenes de 13 a 24 años (11%), tres décimas en 45 a 64 años (8,4%) y medio punto entre los mayores de 64 años (5,2%). En mujeres (6,3%) y grupo de 25 a 44 años (9,6%) mantiene estable su resultado.

En hombres bate su récord histórico en temporada regular; en niños recupera los dos dígitos (10,6%), algo que no sucedía desde 2009/10 (10,2%). En jóvenes de 13 a 24 años (11%) firma máximo histórico en temporada regular; entre los adultos de 45 a 64 años (8,4%) también cierra su mejor temporada regular; entre los mayores de 64 años logra su máximo histórico (5,2%).

belN Liga repite al frente del ranking de los canales de pago con un 0,51% de share y una pérdida de 0,04 puntos. Tampoco hay cambios en la segunda plaza, que ocupa FOX (0,35%), canal que retrocede 0,04 puntos. Sí hay variación en el tercer puesto, posición a la que asciende AXN (0,29%) a pesar de retroceder 0,02 puntos, mientras que TNT (0,28%), que suma 0,01 puntos, cae a la cuarta plaza.

El clásico de la Liga, “Barcelona-R.Madrid” lidera el ranking de la TV de pago con 2.692.000 espectadores (18,4%)

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	beIN Liga	Fútbol. Liga Española: Barcelona - R. Madrid	28-oct.	16:15	110	2.692	18,4
2	beIN Liga	Post Fútbol. Liga Española: Barcelona - R. Madrid	28-oct.	18:05	13	2.049	14,2
3	Movistar Partidazo	Fútbol. Liga Española: R. Madrid - Barcelona	2-mar.	20:44	112	1.836	13,3
4	beIN Liga	Previo Fútbol. Liga Española: Barcelona - R. Madrid	28-oct.	16:09	6	1.836	12,8
5	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: R. Madrid - Ajax Amsterdam	5-mar.	21:00	114	1.806	10,1
6	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Barcelona - Liverpool	1-may.	21:02	116	1.775	10,9
7	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Liverpool - Barcelona	7-may.	21:00	115	1.539	9,6
8	beIN Liga	Fútbol. Liga Española: At. Madrid - R. Madrid	9-feb.	16:18	111	1.524	12,4
9	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Juventus - At. Madrid	12-mar.	21:00	113	1.523	8,6
10	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Ajax Amsterdam - R. Madrid	13-feb.	21:02	112	1.500	8,3
11	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Barcelona - Lyon	13-mar.	21:01	115	1.471	8,3
12	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Manchester United - Barcelona	10-abr.	21:01	113	1.446	8,5
13	beIN Liga	Fútbol. Liga Española: Valencia - R. Madrid	3-abr.	21:31	112	1.444	8,2
14	Movistar Partidazo	Fútbol. Liga Española: Ath. Bilbao - Barcelona	10-feb.	20:46	111	1.439	7,8
15	Movistar Partidazo	Fútbol. Liga Española: Barcelona - At. Madrid	6-abr.	20:46	111	1.377	9,6
16	beIN Liga	Fútbol. Liga Española: Barcelona - R. Betis	11-nov.	16:16	112	1.376	10,0
17	Movistar Partidazo	Post Fútbol. Liga Española: R. Madrid - Barcelona	2-mar.	22:36	6	1.370	8,9
18	beIN Liga	Previo Fútbol. Liga Española: R. Madrid - R. Sociedad	6-ene.	18:31	109	1.358	10,3
19	Movistar Liga de Campeones	Post Fútbol. Champions League: Barcelona - Liverpool	1-may.	22:58	8	1.347	8,1
20	Movistar Partidazo	Fútbol. Liga Española: R. Betis - Barcelona	17-mar.	20:47	110	1.343	7,8
21	beIN Liga	Fútbol. Liga Española: Barcelona - Valencia	2-feb.	18:33	114	1.307	10,2
22	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Lyon - Barcelona	19-feb.	21:00	111	1.297	7,1
23	Movistar Liga de Campeones	Post Fútbol. Champions League: Liverpool - Barcelona	7-may.	22:55	8	1.277	7,5
24	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Tottenham - Liverpool	1-jun.	21:02	114	1.268	10,9
25	Movistar Partidazo	Fútbol. Liga Española: Valencia - Barcelona	7-oct.	20:45	110	1.266	7,7

46 emisiones han superado esta temporada, entre la oferta de los canales de pago, el millón de espectadores y dos, los dos millones. Todas (las 48) referidas a partidos de fútbol (se incluyen dos “Post”). El techo del curso es para la tercera emisión más vista de la historia en la TV de pago, el partido de LaLiga Santander “Barcelona-R. Madrid”, que el domingo 28 de octubre acaparó la atención de 2.692.000 espectadores (18,44%) en beIN LaLiga. El ranking de la ficción seriada lo encabeza el capítulo “Hola” de ‘The Good Doctor’, emitido por AXN, el martes 9 de octubre (240.000 espectadores y 1,35%). Cabe destacar que la cuarta plaza del ranking es para la española ‘Vis a Vis’ (FOX), que en su despedida, el lunes 4 de febrero, batió sus records (214.000 y 1,1%). FOX emite el cine más visto de 2018/19: la película “V3nganza”, la noche del domingo 24 de marzo, atrapó la atención de 182.000 individuos (1,4%). ‘Late Motiv’ (#0) es el programa que monopoliza la clasificación de las emisiones de entretenimiento más vista entre la oferta de pago. El programa de Buenafuente supera en 14 oportunidades el listón de los 100.000 espectadores, con un máximo de 133.000 (0,85%) la noche del martes 5 de febrero.

La agrupación de canales autonómicos (7,9%) crece por segunda temporada consecutiva

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Temp. 1819	Dif. ant.
1	TV3	14,4	↔ 0,0
2	TVG	9,7	↓ -0,5
3	Aragón TV	8,8	↑ 0,6
4	Canal Sur	8,5	↓ -0,4
5	ETB2	8,3	↔ 0,0
6	C. Extrem. TV	6,1	↔ 0,0
7	CMM	6,0	↑ 0,1
8	TPA	5,6	↑ 0,2
9	TV Canaria	5,4	↓ -0,2
10	Telemadrid	4,7	↑ 0,5
11	IB3	3,1	↑ 0,8
12	La 7TV	2,7	↓ -0,2
13	3/24	2,2	↓ -0,1
14	ETB1	2,0	↓ -0,2
15	À Punt	1,5	↓ -
16	La 7	1,3	↔ 0,0
17	Super3/33	0,9	↓ -0,1
18	LaOtra	0,8	↔ 0,0
19	TPA2	0,8	↑ 0,1
20	La 8	0,8	↑ 0,2
21	TVG2	0,7	↑ 0,1
22	Esport3	0,5	↓ -0,1
23	AND-TV	0,4	↔ 0,0
24	ETB3	0,3	↓ -0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto autonómico mejora en una décima su resultado anterior y firma su mejor curso desde la campaña 2013/14, la última vez que superó el 8% de share (8,1%).

La agrupación crece en hombres (8%; +0,4), niños de 4 a 12 años (4%; +0,1) y mayores de 64 años (11,3%; +0,5); mantiene estable su dato en mujeres (7,9%; =), y retrocede entre el público de 13 a 64 años: cae medio punto en jóvenes de 13 a 24 años (5,9%), dos décimas entre los adultos de 25 a 44 años (5,8%) y dos décimas en 44 a 64 años (7%).

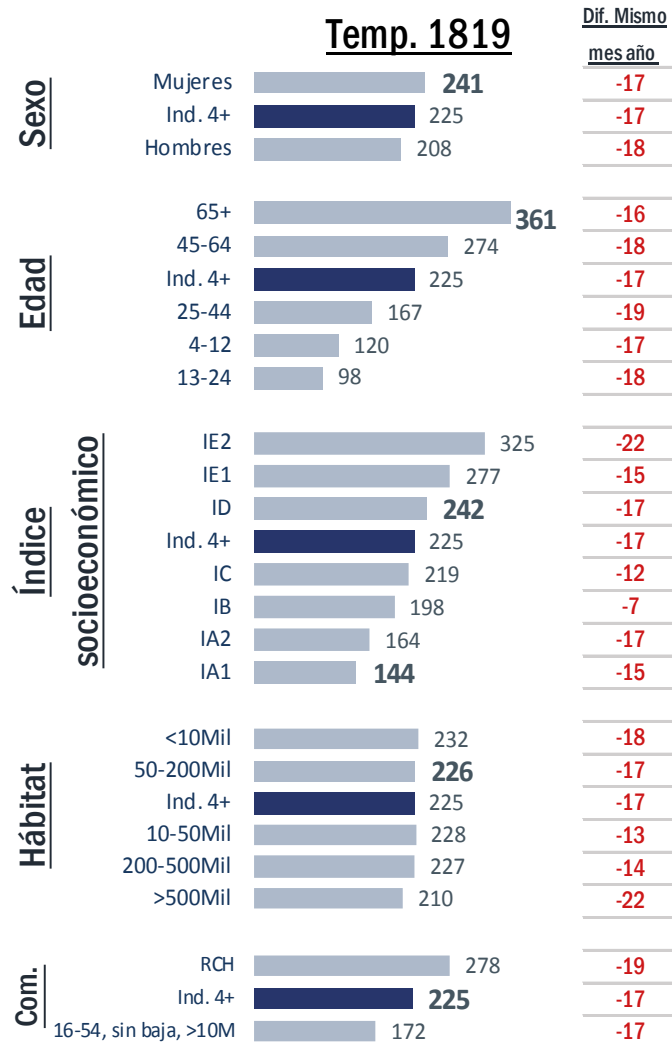
El canal más competitivo de la agrupación, y el único que mantiene el liderazgo de audiencias en su ámbito, es el catalán TV3 que mantiene el 14,4% del curso anterior. TV3 es cómodo líder tanto de lunes a viernes (15,6%; +0,2) como en el fin de semana (11,6%; -0,5).

Del resto de cadenas, la que más se acerca a la referencia del 10% es la gallega TVG (9,7%), que tras dos cursos en ese listón cede medio punto en 2018/19. Los canales que elevan su resultado son IB3 (3,1%), que suma casi un punto (+0,8), Aragón TV (8,8%; +0,6), Telemadrid (4,7%; +0,5) -su mejor curso regular desde 2011/12 (5,9%) - TPA (5,6%; +0,2) y CMM (6%; +0,1), de nuevo en la barrera del 6% tras siete temporadas por debajo (7% en 2010/11).

En la temporada 2018/19 el consumo televisivo (225') desciende 17 minutos, la mayor bajada registrada en la historia

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



El consumo televisivo se sitúa, en 2018/19, en una media de 225' por espectador, lo que supone un descenso de 17 minutos con respecto al curso anterior (242') y la mayor bajada desde que Kantar Media ofrece datos (1992). La variable no registraba una cifra tan baja desde 2005/06 (224'). El descenso es generalizado, y sin excepciones, en todos los targets de sexo y edad: es más acusado en hombres (208'; -18') y en 25 a 44 años (167'; -19'). En los niños de 4 a 12 años (120'; -17'), jóvenes de 13 a 24 años (98'; -18') y grupo de 25 a 44 años (167'; -19'), el consumo televisivo cae a sus mínimos históricos. El consumo en diferido crece (7' por espectador; +1'), con lo que el consumo total (lineal+ADV) asciende a 232 minutos.

'Juego de Tronos' bate el récord del visionado en diferido con más de un millón de espectadores para su capítulo final

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Movistar Series	Juego de tronos	20-may.	4:24	76	30	1.005	1.035	3350,0%
2	Movistar Series	Juego de tronos	22-abr.	4:05	56	4	866	870	21650,0%
3	Movistar Series	Juego de tronos	29-abr.	4:29	79	8	840	849	10512,5%
4	Movistar Series	Juego de tronos	6-may.	4:25	74	4	803	807	20075,0%
5	Movistar Series	Juego de tronos	13-may.	4:20	75	1	800	801	80000,0%
6	Movistar Series	Juego de tronos	15-abr.	4:04	51	24	739	762	3075,0%
7	Movistar Estreno: Cine: Campeones		14-dic.	10:00	119	1	606	607	60600,0%
8	Telecinco	La que se acerca: Un vacío de poder, una...	24-abr.	22:47	118	3.188	588	3.776	18,4%
9	laSexta	Salvados: Francisco	31-mar.	21:39	63	4.107	518	4.625	12,6%
10	La 1	La caza Montepérdido	13-may.	22:41	71	1.996	511	2.507	25,6%
11	Telecinco	La que se acerca: Una patata al aire, una...	12-jun.	22:48	113	2.711	504	3.215	18,6%
12	La 1	La caza Montepérdido	6-may.	22:49	72	1.917	489	2.406	25,5%
13	La 1	La caza Montepérdido	8-abr.	22:46	76	2.306	487	2.793	21,1%
14	La 1	Masterchef Celebrity	11-nov.	22:05	175	3.061	473	3.533	15,4%
15	laSexta	Previo Salvados: Francisco	31-mar.	21:23	16	2.287	473	2.760	20,7%
16	Movistar Estreno: Cine: Jurassic World: El reino caído		1-ene.	10:00	123	15	466	480	3100,0%
17	La 1	Masterchef Celebrity	25-nov.	22:05	199	3.204	452	3.657	14,1%
18	Telecinco	La que se acerca: Un pinchito nublado...	29-may.	22:46	121	2.545	449	2.994	17,6%
19	Telecinco	La que se acerca: Un pánico escénico...	22-may.	22:46	113	2.515	446	2.961	17,7%
20	La 1	Masterchef Celebrity	30-sep.	22:05	171	2.718	444	3.162	16,3%
21	La 1	La caza Montepérdido	1-abr.	22:50	71	2.349	441	2.790	18,8%
22	La 1	La caza Montepérdido	25-mar.	22:44	74	2.400	439	2.840	18,3%
23	Telecinco	Señoras del Hampa: Señoras que matan	19-jun.	22:50	83	2.996	439	3.435	14,7%
24	La 1	Estoy vivo	3-dic.	22:46	68	1.710	431	2.141	25,2%
25	La 1	Estoy vivo	10-dic.	22:52	66	1.813	431	2.244	23,8%

1.005.000 espectadores han visto en diferido (+7 días) el capítulo final de 'Juego de Tronos' en Movistar Series, el récord absoluto para este tipo de visionado. El interés por la última temporada de la serie de HBO sitúa en los seis primeros puestos del ranking a los capítulos emitidos entre el 22 de abril y el 20 de mayo. La película española "Campeones" es el cine con más seguidores en diferido (606.000) en Movistar Estrenos. Entre las cadenas nacionales generalistas, 'La que se acerca' (Telecinco) lidera la clasificación (8ª plaza del ranking general) con estreno de su 11ª temporada: 588.000 espectadores. En 9º puesto se sitúa la emisión de "Francisco" del programa 'Salvados' (laSexta): la entrevista al pontífice logra 518.000 seguidores en diferido. El Top Ten lo cierra otra ficción, el penúltimo episodio de 'La caza. Montepérdido' en La 1, con 511.000 espectadores.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es